

学术期刊质量的提高 与编辑 3 种意识的培养

张俊华

《哈尔滨理工大学》编辑工作部, 哈尔滨 150080

摘要: 学术期刊的生命在于期刊的质量, 期刊的质量的高低很大程度上取决于编辑水平的高低。因此, 要提高学术期刊的质量, 就必须培养和提高编辑的水平, 而编辑水平的提高要重点培养编辑的 3 种意识, 即策划意识、学术意识和信息意识。

关键词: 学术期刊; 期刊质量; 策划意识; 学术意识; 信息意识

质量是期刊的生命, 是期刊保持生机和活力的灵魂, 期刊质量始终是办好期刊的主题。市场经济的特点是竞争, 竞争的焦点是质量的竞争, 以质量求生存, 以质量求发展。期刊质量, 是指期刊的内容和形式的整体质量, 特别要强调的是内在质量。优秀期刊来自优秀编辑, 编辑水平的高低, 直接决定期刊质量的好坏。为了办好优质高效期刊, 促使我国更多的科技期刊走向世界, 首要的条件就是培养良好的编辑意识, 提高编辑水平, 从而使期刊质量得到稳定、提高和发展。笔者认为, 要提高期刊质量, 应着重培养编辑以下几种意识。

1 策划意识

编辑策划意识是提高学术期刊质量的根本。学术期刊编辑的策划意识, 是学术期刊编辑过程中一系列富有创意的编辑活动在期刊编辑头脑中的反映, 是学术期刊整体定位的性格化确定。要使学术期刊的质量得到保证, 就要对影响学术期刊质量的诸因素全面把握、全面策划。只有从总体上对学术期刊质量进行高瞻远瞩的战略性的预谋, 才会有高质量的学术期刊产生。否则, 头痛医头, 脚痛医脚, 打无准备之仗, 打无把握之仗, 学术期刊的整体质量是难以保证的。

1.1 编辑策划意识是提高学术期刊质量的根本

根据新闻出版署制定的《学术理论期刊评估标准》规定, 学术期刊质量包括政治质量、学术质量、编辑质量、印刷质量等各个方面。这几个方面的质量在学术期刊中的地位不同, 但都是不可忽视的。要使学术期刊的质量得到保证, 就要对影响学术期刊质量的诸因素全面把握、全面策划。只有从总体上对学术期刊质量进行高瞻远瞩的战略性的预谋, 才会有高质量的学术期刊产生。否则, 头痛医头, 脚痛医脚, 打无准备之仗, 打无把握之仗, 学术期刊的整体质量是难以保证的。

1.2 编辑策划意识是保持学术期刊特色的灵魂

特色是一个学术期刊实现可持续发展、立足于期刊之林的有效保障, 也是一个期刊存在价值的有效保证。在学术期刊要想办出特色, 形成独具特色、占领一方阵地的期刊, 就需要编辑从整体上对期刊进行策划。如果能从以形成整体特色为目标的角度进行学术期刊的定位策划, 就会立意更高远、视野更开阔, 比以专栏显特色更为深刻, 道路更为宽广。

1.3 编辑策划意识是提高学术期刊竞争力的关键

随着我国学术期刊数量的不断增多, 尤其是在我国加入世界贸易组织(WTO)的新形势下, 作为知识信息载体之一的学术期刊面临着激烈的竞争和市场的选择。要在竞争和选择中求生存、求发展, 办出特色, 赢得作者的信任和读者的青睐和社会的认可, 没有高人一筹的精心策划是不行的。因此, 必须将策划作为编辑劳动最重要的、基础性的工作来抓。

1.4 编辑策划意识是学术期刊适应时代发展要求的保证

现在的时代是知识经济时代。知识经济时代的核心是创新。包括自然科学、管理科学、人文科学等各个领域在内的知识创新将成为知识经济时代发展的潮流。学术期刊作为能动地选择、传播学术信息的一种特殊媒体, 应该在参与、引导、推动知识创新方面发挥积极作用。在编辑过程中实施策划, 本身就是一种知识创新的实践活动。只有创新的策划, 才能适应创

新时代的要求。一个富有创造性的成功的策划关系到学术期刊编辑工作的全局,对编辑人员进行选题、组稿、审稿、修改、加工、版式设计等工作具有战略性的指导意义。没有策划意识的编辑,是很难使学术期刊适应时代发展要求的。

2 学术意识

学术意识是保证学术期刊质量的关键,学术期刊编辑的学术意识,就是指其对本领域、本学科内学术动态、学术前沿和发展趋势的感知力和敏锐度。学术期刊要想被认同,他首先必须能够准确地把握其研究领域的学术前沿信息,了解本领域研究的现状和发展趋势,这样才能引领专业发展,给研究者提供方向指导。学术期刊编辑学术意识的培养要关注以下几个方面:

2.1 专业能力

学术编辑必须对自己所从事的专业门类的理论知识具有较精深的认识和把握,从而形成对本专业学术文稿较强的鉴审选择能力。学术编辑不是一般的大众读物编辑,严格说来,他所从事的编辑对象都是本专业领域科研前沿的最新研究成果,都是在本专业原有理论基础上的开拓、发明与创造。因此,学术编辑必须对本专业严密的理论体系、特殊的研究方法、亟待解决的问题及长远发展趋向等有较深入系统的研究和了解,只有这样才能在众多的研究成果中拂土而见玉,淘沙而现金,减少编辑选择的误区与盲区。

2.2 理论鉴审能力

理论鉴审能力其实就是理论思辨能力,它不仅要求编辑主体具有较为完备的理论知识,而且要求编辑主体能够对自己所感知的材料和信息进行理性分析,去伪存真,去粗取精,由此及彼,由表及里,从而达到对对象质的规律性的认识。只有这样,才能洞察所审选文稿的理论深度、价值倾向、主要特点,以及可能产生的社会影响,从而减少鉴审的盲目性,提高选择的准确性和自由度。

2.3 选题能力

选题是编辑工作的重要环节,是编辑主体对社会文化需求宏观认识和把握的具体化和对象化,它能体现编辑的意图,突出学术期刊的特色。有什么样的主体意识,就会表现出什么样的选题倾向。就某一具体学术期刊来讲,为了突出自己的特点或某一时期的中心任务,它所传递的信息总会有所侧重,有所倾斜,而这一切首先表现在它的选题上。为了很好地体现办刊宗旨,反映社会文化需求,编辑主体必须具有较强的选题能力。

3 信息意识

当今的时代是信息的时代、信息的时代,知识的爆炸,信息的激增,知识更新老化的加快,极大地改变着人们的生活。在这种信息化了的时代,谁占有大量高质量的优质信息,占有信息控制的优势,谁就能在竞争中取胜。学术期刊也不例外,谁的选题新,稿件所含信息质量高,那它不仅能够赢得读者,产生较好的社会效益,而且还能够凭借该刊的信息优势进入该门类核心期刊的行列,从而取得核心期刊的“马太效应”优势。为此,必须培养编辑的信息意识。学术期刊编辑的信息意识具体体现在以下几个方面。

3.1 选题审阅方面的信息意识

选题所包含的信息可推知该文的学术水准与质量,透过选题表述的有关信息,也可大致推出该选题的质量与水平。因此,学术期刊必须具备较强的选题审阅信息意识,具体说来,审阅选题所表述的信息应着重考虑以下几个方面:选题的新颖性、准确性、精练性如何,选题是否明确、具体,其逻辑结构是否严谨,选题是否有意义和研究价值,等等。

3.2 政治质量方面的信息敏感

编辑在审核学术论文时,要特别留意其政治立场、观点与态度,审视有无与党和国家的方针、政策以及法律法规相悖之处,有无违反宣传纪律和出版法规的地方,若有此类信息,应坚决不予采用。这就要求学术期刊编辑要有较高的政治理论素养和意识。

3.3 学术质量方面的信息敏感

审核学术论文的选题与正文,判断该文的研究领域是多学科交叉的,还是单一学科的;研究范围是前沿地带的,还是空白区域的;研究内容是热点问题,还是难点与疑点问题;研究方式是动态的,还是静态的;研究视角是综述性的,还是前瞻性的。欲准确地判断出上述信息,需要相当高的学术水平。这就要求学术期刊编辑应做学者化的编辑,并注重提高自己

的学历层次, 增强学术质量方面的敏感信息。

总之, 提高学术期刊的质量是学术研究工作者和学术期刊编辑的共同责任, 学术期刊编辑在不断增强自身能力的基础上, 还应加强同该期刊领域研究专家的交流和合作, 从而使期刊的质量得到提高, 为该研究领域的发展提供指导。

参考文献:

- [1] 王立名. 期刊质量的提高与编辑人才的培养[J]. 编辑学报, 1999 (3): 127.
- [2] 王华生. 论学术编辑的能力结构及其优化[J]. 河南大学学报 (社会科学版), 2000 (5): 120-124.
- [3] 付志华. 论学术期刊编辑的信息意识[J]. 编辑学报, 2003 (2): 147-148.

作者简介: 张俊华, 男, 1983 年出生, 河南平顶山人, 法学硕士, 哈尔滨理工大学编辑部《思想政治教育研究》杂志编辑; 通讯地址: 哈尔滨市学府路 52 号哈尔滨理工大学 158 信箱 (150080); E-mail: zjh000001@163.com。