

# 浅议学术期刊编辑的几种意识

◎ 赵 耀

摘要：学术期刊发展至今，不论是内部条件还是外部环境都发生了众多变化。在媒体融合时代，学术期刊在新环境下继续生存和不断发展是每一个学术期刊编辑都应当深思的问题，这涉及编辑的意识层面问题。文章从社会责任意识、学科研究意识、文化涵养意识、职业规划意识、系统工程意识、运行管理意识、数字工作意识、用户服务意识等方面对这一问题进行分析。

关键词：学术期刊 编辑意识 编辑素养

DOI:10.19393/j.cnki.cn11-1537/g2.2017.06.019

学术期刊发展至今，不论是内部条件还是外部环境都发生了众多变化。在媒体融合时代，“互联网+”、数字出版、国际化发展等话题持续走热，引人深思。面对这些新情况，如何才能让学术期刊在新环境下继续生存和不断发展，是每一个学术期刊编辑都应当深思的问题，这涉及编辑的意识层面问题。笔者认为，至为重要的意识塑造主要涉及以下几个方面，即社会责任意识、学科研究意识、文化涵养意识、职业规划意识、系统工程意识、运行管理意识、数字工作意识、用户服务意识等。本文将就这几种意识的塑造展开分析。

## 一、社会责任意识

任何选题都是一定文化的反映。选择某个论题，就选择了一定的文化；舍弃某个选题，就舍弃了特定的文化。<sup>[1]</sup>文化的传承更多的是依靠系统性、有较高文化含量的出版物。因此，学术期刊编辑要担负起传承文化、传播知识的重任，追求推出能够经得起时间考验的学术精品，而不是昙花一现的学术垃圾。这就需要编辑有足够的社会责任意识，体现在以下两个方面。

其一，出版工作因其特殊的文化属性，国家总是通过出台一系列政策积极引导出版业向着正确的方向发展。也就是说，出版工作是一项政策性很强的工作。随着出版业的不断发展，与出版相关的方针、政策也逐渐增多。面对纷繁复杂的方针、政策，学术期刊编辑要自觉学习并严格遵守。学术期刊编辑具有良好的社会责任意识，才能在掌握和了解党和国家的各项方针和政策的前提下，更好地推进学术期刊按照既定的轨道前进。

其二，学术论文所体现的学术成果应当具有一定的创新性、科学性和先进性，应当是学者精心研究、反复

论证、认真总结得出的成果，绝不应该是低水平的重复。但是，当前学术失范、学术不端、学术腐败等行为愈演愈烈，其原因虽然包括科研评价体系存在缺陷、各级监管机构监管力度不足，以及学者个人道德败坏等，但学术期刊作为编辑出版单位的责任不容忽视。因此，学术期刊编辑必须具有良好的社会责任意识，做好学术期刊的把关人，弘扬推动社会发展的正能量，坚决抵制那些抄袭、剽窃而来的垃圾文章。

## 二、学科研究意识

学术期刊担当着向民众传播科学文化知识、推动中外科技文化交流、提高国民的科学文化素质、推动科学技术向生产力转化的社会职能，有着广泛而深刻的社会影响力。这就要求在科学技术日益发展的今天，学术期刊编辑必须在自身学科领域作出比较系统的研究，才能夯实自身学科专业基础知识，了解本学科的最新发展趋势和学术动态，从而准确地把握当前的学术脉动，具有相当的学术敏感性、学术科研能力及学术洞察力。在密切关注相关学科的发展方向，明确学术期刊的发展方向及目标定位的基础上，为科技期刊及时遴选出有重大或突出前景的新理论、新观点、新方法的学术文章，并且以过硬的编辑功底把这些高水平的科研成果、科研理论展示给社会，推动中国科学事业的发展，促进学术期刊的健康、可持续发展，达成与国际水平接轨的目标。

值得注意的是，学术期刊编辑在从事与学术期刊研究内容相同的专业研究时，要注意专业研究与编辑工作的关系与尺度，尤其是在当今市场浪潮的冲击下，避免出现轻编辑工作、偏重本专业研究的倾向。必须提出的是，学术期刊编辑从事学术期刊刊载内容的研究与科研

人员从事科学研究有本质的区别。学术期刊编辑无论从事什么样的研究工作都要以把握某一领域科学发展的动态,及时抓住科学研究的热点和前沿,以提高学术期刊的学术质量、编辑质量为主旨,学术期刊编辑的学术研究要服务并服从于编辑工作,不能单纯为了研究而研究。当前,市场经济的浪潮不可避免地冲击到学术期刊编辑界,使之出现一些不正常的情况,一些编辑热衷于科研项目、开发课题,将编辑工作上推下卸,置之不顾。一些由科研一线转岗到学术期刊编辑岗位的人员既可以与科研人员同等待遇,成果考核时又可以少发或不发科研论文,而学术期刊的质量检查又不是落实到每一个编辑头上,使得这部分人处于科研一线、科技期刊双不管的灰色地带。处于灰色地带的人虽是极少数,但却严重涣散了学术期刊编辑队伍的军心、打击了编辑的工作热情。

### 三、文化涵养意识

从古至今,编辑因与书打交道,在人们眼中都是很有文化涵养之人。优秀出版物的产生都是大浪淘沙的结果。学术期刊编辑只有充分掌握各方面的知识,才能在众多的来稿中挑选出优秀的作品。兵法有云:知己知彼,百战不殆。运用在这里,也是很恰当的。

人们普遍认为学术期刊编辑应该是博而专,既是某学科领域的专家,又应该是无所不知的杂家。既具有知识的深度,又具有知识的广度。这样方能与作者对话,发现好的选题,组到好的稿件,从而把好学术期刊出版质量关。因此,编辑在拥有厚实的专业基础知识的基础上,还要尽可能多地掌握各方面的知识。这其中应该包括语言文字素养、一定的中外文化知识、人文社会科学知识,以及计算机和网络方面的知识等。编辑要努力提升文化涵养,一方面在编辑的具体工作中会有很大的帮助,另一方面对于知识的传播则更是百利而无一害。

编辑的文化涵养提升了,才有可能形成自己的编辑风格。今天的编辑更加商业化,于是编辑小组设计出来的成功公式取代了编辑的品位和判断。在追逐影响因子的过程中,学术期刊编辑风格几乎消失殆尽。编辑技巧是编辑需要掌握的一项基本技能,但编辑风格则是因人而异。好的学术期刊编辑不应是一味地模仿,追寻着前人的脚步,而是要形成自己的编辑风格。不同的编辑风

格是由编辑个人的品位、辨别能力、情绪反应、决断力、投入的热情等各种因素共同构成的。编辑风格一旦形成,就具有不轻易改变的稳定性。但是,如果止步不前,就可能僵化,形成思维定势。因此,学术期刊编辑必须不断为它注入新的活力,才能历久弥新。

### 四、职业规划意识

学术期刊作为展示科研成果的窗口,应当努力为学术界做好服务工作。学术期刊编辑的工作目标不能仅停留在自己能为杂志社创造多少经济效益,而应在于使尽可能多的科研成果在较短时间内在各种媒介上迅速传播,完成传承文化的社会使命,以满足学术期刊为社会发展服务的办刊宗旨。学术期刊编辑主体的生存空间决定了学术期刊编辑默默奉献的使命。

“为人作嫁衣”是编辑界对编辑工作的共同认识。但如何在“为人作嫁”中充分体现自己的价值则是编辑们需要共同面对的现实问题。纵观学术期刊,编辑队伍主要由这样两部分人组成:一类是把学术期刊编辑工作看作一种工作,踏踏实实,爱岗敬业,积极做好日常工作,认真完成编辑任务;另一类是把学术期刊编辑工作看作一种事业,心甘情愿坚守岗位,不仅完成分内工作,而且高瞻远瞩,深谋远虑,乐于付出,无怨无悔。<sup>[2]</sup>无论是哪种编辑,对自己编辑角色的认同都受其价值取向的影响。当我们把编辑工作当成一项事业来做的时候,编辑工作的每一个环节都不再是机械化的流程操作,而是我们完成人生整个规划和目标的重要一步。因此要趁早找好职业定位,做好职业规划。我们是安于做一名专业性编辑还是给自己定一个较高的目标,做一名经营性或者复合型编辑?当然,如果有学术背景和自己所学专业的学术环境,做一名学术型编辑也是不错的选择。总之,只有有了明确的职业规划,我们才会把编辑工作中每件很小的事情当成实现自己价值的途径而认真对待,用心完成。

### 五、系统工程意识

如果把一本期刊看作一个由若干相互联系、相互作用要素组成的具有一定结构和功能的整体,那么,单篇文章就是其中的子系统。作为一种精神生产的文化活动,编辑活动主体必须遵循选择性、整合性、创造性的

规范意识对单篇文章进行编辑加工。西方出版业界认为,现代编辑不但要对书稿的内容和形式负责,而且要对图书进入市场的结果负责。要求编辑将一种书或一套丛书作为一个系统工程,负责策划,负责实施,并对结果负责。<sup>[3]</sup> 这里的关键之点是:作为一个系统工程的负责人,学术期刊编辑要对“结果负责”,也就是对于知识生产的成果的社会收益要有前瞻和责任担当,具体来说就是学术期刊编辑以问题意识为支点,坚持内容导向和质量导向,将学术规范和问题意识形象化。编辑的编辑规范、学术规范和问题意识相得益彰,并外化为刊物从形式到内容所呈现的鲜明特色。

在编辑实践层面,学术期刊编辑的系统工程意识具体体现在以下工作环节中:一是审核稿件的科学性,包括稿件论点的依据和可信度、论证过程是否完整、论据是否丰富且有针对性和可信度。二是审核稿件的原创性,这里所指的稿件原创性包括:新的学术观点、对已有观点的纠正或补充、解决问题的新方法或新思路,等等。三是审核稿件的实用性,即一篇论文提出的观点或介绍的方法对读者是否起到启发思维、点拨方法的作用。四是审核稿件的专业性,其主要体现在选题、内容和语言表达三个方面,即论文选题是否立足于本专业的理论与实践,论文内容是否从理论或实践层面探究并试图解决本专业领域的实际问题,论文语言表达是否符合学术论文规范(包括专业术语、图表和符号等)。

## 六、运行管理意识

在互联网时代,网络高速便捷的特点促使每日投向编辑部投稿邮箱的稿件流量迅速激增,大量集聚,其中还夹杂着各种各样的其他邮件。有的作者一稿多投,有的作者多稿累投,作者层次也更见纷繁。因此,学术期刊编辑必须树立运行管理意识,维护编辑部日常工作良好运行。

制定统一、明晰的网络投稿格式显得非常重要而且必要。很多学术期刊采用了在线投稿系统,其中就有对网络投稿格式的明确规定,这样可避免稿件的漏投和被网站过滤器识别为“垃圾邮件”,又能提高责任编辑浏览稿件的质量,降低重复点击率,使编辑的日常工作更加流畅、透明,与网络结合得更紧密,也便于弥补因网络运行不畅而导致稿件丢失的漏洞,释放编辑的责任压力。

做好运行管理工作对于留住好作者、好文章有重要意义。稍有瑕疵而又新颖的原稿通过编辑的审读后,有时在编辑迟疑要不要明确告知作者修改后“拟刊用”时,作者有可能已将修改后的文稿另投他刊。编辑活动是各种“场”互动的过程,没有了优质稿源和相关作者群的推动,编辑活动“场”就失却了多元共生的情境,编辑工作也就成了无本之木和无源之水。因此,学术期刊编辑只有在抓好编辑部稿件运行管理工作的基础上,才能及时有效地向作者反馈信息,留住好作者、留住好文章。

## 七、数字工作意识

数字时代的出版内容和技术紧密结合,学术期刊编辑必须树立数字工作意识,将计算机技术、网络技术和通信技术运用于编辑出版工作中。当然,这里强调的是运用,而不是研发,也就是说编辑在理解数字技术的基础上,指导相关方面将数字技术运用到编辑工作实践中去。这就需要学术期刊编辑首先要理解数字信息技术标准和使用要求,有实践体验,而且应能熟练运用一些较基本的数字工作技术(如文本处理、图像处理、音视频处理等)开展工作,而后才能做到与技术编辑流畅沟通,将自己的编辑意图完整地传达给技术编辑,最终得到目标产品。

出版项目的生产需要经过立项、分析、计划、实施、评估、总结等多个阶段,综合使用编辑出版业务及经营、版权管理以及具体技术操作来协作完成,是合理调配使用人力、物力、财力等的复杂过程,需要良好的生产组织协调与管理能力。<sup>[4]</sup> 在数字时代,这种能力就必须要与数字技术相结合(如大数据技术的运用等),否则学术期刊编辑将难以胜任媒体融合时代的数字出版工作。

## 八、用户服务意识

学术期刊编辑的用户服务意识是指学术期刊编辑站在用户角度考虑问题,注重用户体验,通过不同的渠道和平台,让学术期刊的产品和服务无缝抵达并影响目标用户。2015年3月5日十二届全国人大三次会议上,李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+”的概念。“互联网+”意指利用信息通信技术与互联网平台,将互联网与传统行业进行深度融合,创造新的发展生态。在利用互联网推进媒体融合过程中,用户至上、体

验为王恰恰是互联网思维的精髓之一。

学术期刊编辑树立用户服务意识,就要以用户的思维来想问题,从而了解他们的需求,为他们解决问题,给他们提供一流的用户体验。学术期刊编辑应当为用户创造一个与专家、同行切磋、交流的平台,这个平台可以通过语音、文字、图片、视频等形式为学术交流打开一片广阔的天地,为用户提供个性化、深层次的服务。

#### 参考文献

[1] 易图强. 图书选题策划导论 [M]. 北京: 中国人民

大学出版社, 2009: 33.

[2] 谷德润. “编辑学者化”还是“学者编辑化” [J]. 编辑学报, 2008, 20 (5): 458-460.

[3] 周奇. “项目负责人”——西方出版社编辑职责的新概念 [J]. 出版发行研究, 1999 (2): 25-25.

[4] 王军. 从数字出版 workflow 看编辑应拓展的新能力 [J]. 出版与印刷, 2013 (4): 17-20.

(作者单位: 高等教育出版社有限公司《中国编辑》杂志社)

## 第27届全国图书交易博览会落下帷幕

本刊讯 5月31日至6月3日,由国家新闻出版广电总局和河北省人民政府共同主办的第27届全国图书交易博览会成功举办。总局局长聂辰席出席书博会开幕式并讲话。河北省委书记赵克志出席开幕式并致辞。河北省省长许勤主持开幕式。中国文联主席、中国作协主席铁凝,中宣部副部长虞震,总局副局长吴尚之、周慧琳,中央和国家有关部委、河北省和有关省(市)领导等出席开幕式。

聂辰席在讲话中指出,党的十八大以来,全国出版行业深入学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神 and 治国理政新理念新思想新战略,牢固树立“四个意识”,牢牢把握正确的政治方向和创作导向、出版导向,新闻出版业整体实力和竞争力影响力显著提升,我国正在加快由出版大国向出版强国迈进。作为展示出版成果、促进全民阅读的重要文化平台,全国书博会与时俱进、丰富发展,为打造“书香中国”、满足人民群众精神文化需求发挥了积极作用。本届书博会是全国新闻出版业迎接党的十九大的实际行动,是近年来新闻出版业学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神、推动新闻出版业科学发展的一次集中检阅,必将对进一步促进新闻出版业改革发展繁荣、加快出版强国建设起到有力推动作用,必将对带动河北广大党员干部群众读书学习热情、推动河北加快文化强省建设产生积极影响,在书博会历史上留下浓墨重彩的华丽篇章。

5月30日晚,吴尚之出席由书博会组委会举办的燕赵文化主题展示活动。5月31日上午,吴尚之出席全国出版界向河北省捐赠图书活动,并会见香港印刷唱片界高层访问团;5月31日下午,吴尚之出席

2017年全国青少年推荐百种优秀出版物和全国优秀少儿报刊推荐活动新闻发布会、河北省第三届全民阅读十佳“书香系列”评选揭晓暨颁奖仪式。6月1日上午,吴尚之出席书博会唐山会场开幕活动。

5月31日上午,周慧琳出席“贯彻落实两办意见,让中华优秀传统文化进书店”——中华书局与图书发行界高层峰会、“十大读书人物”颁奖活动、《中国新华书店社会责任报告书》发布会暨最美新华书店颁奖活动;5月31日下午,周慧琳出席第十届“读者大会”、首届全民阅读主题征文活动颁奖仪式。6月1日上午,周慧琳出席“全民阅读 书香校园”主题绘画摄影活动颁奖典礼。

本届书博会以“办好书博会,迎接十九大”为主题,集中展示了党的十八大以来我国新闻出版业改革发展新成果,并组织开展了丰富多彩的全民阅读活动。据统计,书博会共有45个代表团、7980名代表参展,廊坊主会场展览面积5.2万平方米,设置展位2700个,4天时间入场观众81万人次,订货码洋42.3亿元,现场零售码洋4100万元。书博会总体规模、精品图书数量、入场观众、订货交易和现场零售均创新高。唐山会场展览面积1万平方米,共有85家出版单位参展,展出优秀少儿图书10万余册,现场销售额150万元;西柏坡专题展共有23家出版单位参展,展出优秀党建读物1000余种。书博会期间,总局组织全国出版单位向河北省捐赠了价值1000余万码洋的图书,用于补充各级公共图书馆、中小学校、农家书屋、职工书屋等的图书藏量,以丰富基层公共文化设施资源,推动全民阅读活动深入开展。

(李桥)

DOI:10.19393/j.cnki.cn11-1537/g2.2017.06.020

066 ◀ 栏目主持 涪水